

DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Definisi Operasional	13
E. Metode Penelitian	15
F. Sistematika Penelitian	16

BAB II: NAMA DOMAIN, ARBITRASE DAN MEREK

A. Nama Domain	17
1. Definisi	18
2. Fungsi Nama Domain	19
3. Pendaftaran Nama Domain Beserta Ketentuannya	22
4. Sengketa Nama Domain	24
B. Arbitrase	
1. Penyelesaian Sengketa Nama Domain	26
2. <i>Uniform Dispute Resolution Policy (UDRP)</i>	27
C. Merek	33
1. Perkembangan Merek di Indonesia	34
2. Definisi Merek	36
3. Fungsi Merek	38
4. Ruang Lingkup Merek	39
5. Syarat Merek	42
6. Perlindungan Merek Terkenal	50
7. Pelanggaran Merek	53
8. Penyelesaian Sengketa Merek	57

BAB III: NAMA DOMAIN DIPERSEPSIKAN SAMA DENGAN MEREK

- A. Nama Domain dan Merek 59
- B. Legitimate Interest 64
- C. Legitimate Interest Dalam Pengaturan UDRP 68

BAB IV: KAJIAN TERHADAP KASUS NAMA DOMAIN

- A. Uraian Kasus 74
- B. Dasar Hukum 80
- C. Analisa Kasus 83

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan 88
- B. Saran 90